

BASF lance un projet pilote innovant basé sur la chaîne de blocs pour améliorer l'économie circulaire et la traçabilité des plastiques recyclés.

- **Le projet reciChain permet de démontrer la valeur de la circularité pour les plastiques et de créer des incitatifs au recyclage encore plus puissants.**
- **La plateforme améliorera le tri, la traçabilité et la transparence tout au long de la chaîne de valeur, dans un modèle basé sur la collaboration au sein de l'industrie.**
- **Ce projet pilote, qui a vu le jour en Colombie-Britannique, vise à devenir une solution pancanadienne.**

VANCOUVER, C.-B., Canada, le 11 février 2020 – BASF lance la plateforme reciChain dans la province canadienne de la Colombie-Britannique, en réponse à l'un des défis environnementaux les plus urgents : les déchets plastiques. Le projet pilote proposera une alternative plus durable au modèle économique linéaire en réduisant les déchets plastiques, en maximisant leur valeur et en améliorant l'efficacité de l'utilisation des ressources.

Selon un rapport produit par Deloitte pour Environnement et Changements climatiques Canada, le Canada a éliminé près de 3,3 millions de tonnes de déchets plastiques en 2016. Moins de 11 % de ces plastiques ont été recyclés, le reste ayant été envoyés à l'enfouissement ou perdu dans l'environnement. Si la tendance actuelle se poursuit, le

rapport estime que les Canadiens se débarrasseront chaque année de matières plastiques d'une valeur de 11,1 milliards de dollars d'ici 2030.

« L'économie du recyclage des matières plastiques pose un problème mondial évident. La plupart des activités de collecte et de tri sont entravées par des processus manuels et la contamination des matériaux. De plus, certains propriétaires de marques et détaillants se soucient maintenant de la traçabilité », a déclaré Marcelo Lu, président de BASF Canada. « Grâce à reciChain, notre objectif est de revitaliser la valeur des plastiques et d'améliorer considérablement la circularité dans la chaîne d'approvisionnement. »

La plateforme combine la puissance de la chaîne de blocs avec un écusson numérique et une technologie de comptage des boucles qui permet le partage sécurisé des données entre les acteurs du marché, tout en améliorant le tri, le traçage et le suivi des plastiques tout au long de la chaîne de valeur. Il en résulte une chaîne d'approvisionnement plus compétitive et circulaire plutôt que linéaire, qui prolonge le cycle de vie des plastiques. En outre, grâce à sa transparence accrue, la plateforme peut fournir une meilleure garantie de la validité des certificats que les propriétaires de marques achètent aux recycleurs et aux transformateurs.

Initialement pilotée par BASF au Brésil, ce marché a inspiré reciChain en raison de la nécessité de résoudre les problèmes d'inégalité sociale et les contraintes réglementaires liées à l'émission de certificats de recyclage. Grâce à sa capacité à segmenter et à marquer le cycle de recyclage des plastiques, la plateforme permet une répartition plus équitable de la valeur ajoutée tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Et ce, même pour les coopératives, qui génèrent habituellement des rendements inférieurs à ceux des autres types d'entreprises. En outre, l'amélioration de la transparence des flux de matières sur la plateforme permet de mieux respecter la documentation relative au recyclage. Le projet a déjà obtenu la

participation de quelques grands acteurs brésiliens et continuera d'être développé parallèlement au projet pilote canadien.

« La mise en œuvre de reciChain aboutira à un consortium numérique collaboratif qui réunira des fabricants et des fournisseurs de plastique, des entités gouvernementales, des détaillants ainsi que des entreprises de collecte et de recyclage des déchets, dans l'objectif d'offrir une vie circulaire aux molécules de plastique », a déclaré Anthony DiPrinzio, responsable du Blockchain Lab de BASF. « En tirant parti de la technologie de la chaîne de blocs, nous pouvons collaborer pour veiller à ce que nos produits contribuent à la chaîne de valeur et à l'économie circulaire. »

Pour le projet pilote réalisé en Colombie-Britannique, BASF travaille avec Deloitte en tant que conseiller stratégique. L'équipe valide actuellement la valeur du projet pilote au sein de la chaîne d'approvisionnement locale dans le but de l'étendre à une solution nationale et de positionner le Canada parmi les chefs de file du recyclage et de la récupération des matières plastiques.

Pour en savoir plus sur reciChain et sur les possibilités de partenariat, veuillez consulter le site www.basf.ca/reciChain

La promesse de BASF de réduire les déchets plastiques

BASF s'engage à assurer la durabilité de sa chaîne de valeur et de ses produits. Dans cet esprit, le concept Verbund de BASF permet une utilisation efficace de l'énergie et des ressources. En tant que membre fondateur de [l'Alliance to End Plastic Waste](#), BASF appuie de nombreuses solutions pour résoudre le problème des déchets plastiques dans le monde. Ces projets couvrent le recyclage mécanique et chimique, y compris un partenariat avec Security Matters pour trouver des solutions aux défis du recyclage grâce à la circularité et la chimie innovante. Avec son projet ChemCycling^{MC}, qui se concentre dans un premier temps sur le marché européen, BASF entend fabriquer des produits à partir de déchets plastiques recyclés chimiquement à l'échelle

Contacts pour les medias
Daniela Lopera
+1-437-424-0346
daniela.lopera@basf.com

BASF Canada
5025 Creebank Road,
Building A, Floor 2
Mississauga, ON, L4W 0B6
www.basf.com

de l'industrie. Dans le cadre de ce projet, BASF coopère avec des partenaires qui utilisent des procédés thermochimiques pour transformer les déchets plastiques en matières premières secondaires, telles que l'huile de pyrolyse. BASF collabore étroitement avec les parties prenantes concernées afin de relever ces défis pour un avenir durable.

Au sujet de BASF

BASF Canada, dont le siège social se situe à Mississauga (Ontario), compte environ 1200 employés dans ses établissements de production et bureaux à travers le Canada. BASF est une filiale de BASF SE, et une société affiliée à BASF Corporation. Pour vous renseigner sur les activités de BASF au Canada, consultez le www.basf.com/ca ou suivez-nous sur twitter : www.twitter.com/basfcanada.

À BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Le Groupe BASF compte environ 122 000 employés qui contribuent au succès de ses clients dans presque tous les secteurs et dans pratiquement tous les pays à travers le monde. Notre portefeuille de produits est organisé en six segments : produits chimiques, matériaux, solutions industrielles, technologies de surface, nutrition et soins et solutions agricoles. Le chiffre d'affaires de BASF a atteint environ 63 milliards € en 2018. Les actions de BASF sont transigées à la bourse de Frankfurt (BAS) et aux États-Unis en vertu de l'American Depositary Receipts (BASFY). Plus d'information au www.basf.com.